

# Und Sie? was planen

## Das gebündelte Know-how der Mitarbeiter

**HIGHYAG**, ein Tochterunternehmen von II-VI Incorporated, zählt zu den weltweit führenden Anbietern in der Lasermaterialbearbeitung. Dr. Robert Kuba über Erfolge und Pläne des Unternehmens.

### Highyag feiert dieses Jahr 20-jähriges Jubiläum. Was waren die wichtigsten Meilensteine?

Ein wichtiger Meilenstein in der frühen Geschichte von Highyag war die Entwicklung eines Laserbearbeitungskopfes, der für das Schweißen mit Festkörperlasern in vollautomatisierten Fertigungsanlagen im Automobilbau geeignet war. Volkswagen setzte als erster diesen Kopf in der Serienproduktion ein.

Das Produktportfolio wurde im Laufe der Zeit um weitere Schweißköpfe, Lichtleitkabel, Strahlkopleer und Schneidköpfe erweitert. 2012 haben wir mit dem Schneidkopf Bimo-FSC mit vollautomatischer, maschinengesteuerter Verstellung von Fokussdurchmesser und Fokuslage einen Benchmark beim Laserschneiden gesetzt.

Seit 2013 sind wir hundertprozentige Tochter von II-VI Incorporated und kurz danach, im Januar 2014, sind wir in ein neues und deutlich größeres Gebäude gezogen, das speziell auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten wurde. Nur so konnten wir der stetig wachsenden Nachfrage gerecht werden. Heute zählen wir zu den weltweit führenden Anbietern in der Branche.

### In den letzten Jahren ist Highyag enorm gewachsen. Was ist das Erfolgsrezept, und was planen Sie, um den bisherigen Erfolg fortzusetzen?

Für die Entwicklung und Produktion unserer Produkte ist Know-how auf den unterschiedlichsten Gebieten, zum Beispiel Lasertechnik, Optik und Präzisionsmechanik, notwendig. Unsere Mitarbeiter bündeln dieses Know-how zu innovativen, qualitativ hochwertigen Lösungen für unsere Kunden. Um deren Wünschen auf ganzer Linie gerecht zu werden, arbeiten wir sehr eng mit unse-

ren Kunden zusammen. Hochqualifizierte Mitarbeiter, Innovation, Qualität und Kundenorientierung sind folglich die Schlüsselfaktoren unseres Erfolges. Auf diese Erfolgsfaktoren werden wir uns auch zukünftig konzentrieren.

### Was sind die neusten Innovationen aus dem Hause Highyag, und wohin geht die technische Entwicklung?

Wir haben im Juni auf der Laser-Messe in München ein Lichtkabel mit einem neuen, für Schneidanwendungen konzipierten Stecker, dem LLK-Q-Stecker, vorgestellt. Außerdem wurde dort neben dem jetzt bis 8 kW ausgelegten Schneidkopf Bimo-FSC die neueste Version des Remote-Laserschweißkopfes RLSK präsentiert. Auch zukünftig werden wir uns auf unsere Kernprodukte, die Laserbearbeitungsköpfe und Strahlführungssysteme, fokussieren und diese den Marktbedürfnissen entsprechend weiterentwickeln.



### ZUR PERSON

**DR. ROBERT KUBA** ist Geschäftsführer der Highyag Lasertechnologie GmbH, Kleinmachnow [www.highyag.com](http://www.highyag.com)

## IMPRESSUM

**bbr**

BÄNDER | BLECHE | ROHRE

ISSN 0005-3848

**Verlag**  
Verlag Henrich Publikationen GmbH  
Talhofstraße 24b, 82205 Gilching  
Tel.: +49(0)8105 3853-0  
Fax: +49(0)8105 3853-11  
E-Mail: [bbr@verlag-henrich.de](mailto:bbr@verlag-henrich.de)

**Herausgeber**  
Prof. Dr.-Ing. Wolfram Volk

**Verlagsleitung**  
Christian M. Rosner

**Redaktion**  
Hans-Georg Schätzl, Chefredakteur (V.i.S.d.P.)  
Hedwig Unterhitzberger

**Redaktionelle Mitarbeit**  
Nikolaus Fecht

**Redaktionsassistentz**  
Gerda Mietner

**Anzeigen**

Thomas Schumann, Anzeigenleiter (verantwortlich)

**Anzeigenassistentz**  
Gerda Mietner

**Anzeigenverwaltung**  
Susanne Martorana

**Derzeit gültige Preisliste: Nr. 57**

**Auslandsrepräsentanten**

**Hongkong**

Ringier Trade Publishing Ltd., Head Office  
Unit 401-5, 4/F, New Victory House  
93-103 Wing Lok Street  
Tel.: +852 23 69-8788, Fax: +852 28 69-5919

**Italien**

Quaini Pubblicità, Via Meloria 7, 20148 Milano  
Tel.: +39 02 3921-6180, Fax: +39 02 3921-7082

**Schweiz**

Rico Dormann, Media Consultant Marketing  
Moosstrasse 7, 8803 Rüschlikon  
Tel.: +41 44 7208550, Fax: +41 44 7211474

**Spanien**

Consulting Eckart May, SL Mediamarketing  
Pza De Dugue De Medinaceli, 2-3ª la  
08002 Barcelona  
Tel.: +34 934 126292, Fax: +49 (0)321 21250738

**Layout**

Saskia Burghardt

**Bildbearbeitung**

Reinhard Reviol, Astrid Scherpf

**Vorstufe**

Henrich Druck + Medien GmbH  
Schwanheimer Straße 110, 60528 Frankfurt am Main

**Druck- und Weiterverarbeitung**

Unternehmensgruppe Appl Sellier Druck GmbH  
Angerstraße 54, 85354 Freising

**Abo-Service und Vertrieb**

Henrich Publikationen GmbH  
Magdalena Roitzsch  
Talhofstraße 24b, 82205 Gilching  
Tel.: +49(0)8105 3853-0  
Fax: +49(0)8105 3853-11  
E-Mail: [vertrieb@verlag-henrich.de](mailto:vertrieb@verlag-henrich.de)

**Erscheinungsweise:** 7 Ausgaben jährlich

**Bezugspreis/Jahresabonnement:**

Inland € 132,- (inkl. MwSt. zzgl. Versandgebühren)  
Ausland € 132,- (zzgl. Versandgebühren),  
Einzelheft € 23,-

Für Mitglieder im Industrieverband  
Blechumformung (IBU) sind die Bezugsgebühren 2015  
im Jahresbeitrag inbegriffen.

**Geschäftsführung**

Wolfgang Beisler, Stephan D. Joß



Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) tVae Qu./II/2015: 13.601

Nachdruck nur mit Genehmigung des Verlages unter ausführlicher Quellenangabe gestattet. Gezeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte haftet der Verlag nicht.